



Referat Ungdomslederseminar 11.-12. november 2006 på Bellahøj Vandrerhjem

Deltagere:

- ungdomsudvalget
- repræsentanter fra:
 - o Kredse: Københavnskredsen, Lolland-Falster Kredsen og Sjællandskredsen
 - o Klubber: Assens, Bagsværd, Birkerød, Flensborg, Frederikshavn, Furesø, Greve, Helsingør, Holbæk, KVIK, Lyngby Dame, Lyngby, Næstved, Randers, Rungsted, Silkeborg, Sorø, Struer og Tissø.

Lørdag den 11. november

Velkomst v/ Peter Froskov, formand for ungdomsudvalget

- Præsentation af DFfR Ungdom og ungdomslederne.

Ungdomsråd: hvem er de og hvad laver de?

- Præsentation af ungdomsrådets medlemmer og rådets drøftelser i 2006
- Formål: Tænketank og inspiration til ungdomsudvalget

Værktøjskasse for ungdomsledere og ungdomstrænere v/DFfRs Ungdomsråd

- Gruppeopgave: Hvilke aktiviteter og idéer jeg succes med i min klub?
 - o Roaktiviteter sommer
 - o Roaktiviteter vinter
 - o Alternativ roning / hvad laver jeg af sjove / anderledes aktiviteter
 - o Struktureret træning og programmer
 - o Gode råd til ungdomsledere/-trænere
 - o Andet...

Gruppe 1:

1. langtur, roer for en dag, regatta, træningslejr, træning, sommerferieroning, interne konkurrencer
2. svømning, halaktiviteter, 8 GP, slide
2. orienteringsløb, videomaratn, juleklip/hygge, weekender uden roning, reparation af både,
4. træningsprogrammer fra Bagsværd roklubs hjemmeside
5. vær der, vær tydelig

Gruppe 2:

1. roer for en dag, outriggerskole, kombination af social hygge og struktureret træning
2. ergometertræning, vægttræning, løb, kagebagning, svømning
3. julehygge, videoaften, reparation af både
4. roning.dk træningsprogrammer
5. Sørg for at sætte ungerne i gang med det samme, Vær forgangsmænd
"jo mindre træning, jo mere opvask"
I gang med det samme med træning – vær selv klar på mødetidspunktet.
De skal ikke have valget om de vil træne.
Bådreparation kan kombineres med hygge.
Vær entusiastiske og træn selv med de unge.
Ungdomsvenlige træningsprogrammer på "ROBIC"

Gruppe 3:

- Inter-roklubsaktiviteter – kaproning og grill, træningssamling
Dagroning frem for aftenroning
"stjerneroning", O-løb med poster/aktiviteter
Opret et ungdomsudvalg i klubben. (flere hænder)
24-timers roning - inde/ude

POSTBOKS 74 • SKOVALLEEN 38 A • DK 2880 BAGSVÆRD • TELEFON 4444 0633 • TELEFAX 4444 0449

Mail: dffr@roning.dk • www.roning.dk

BANK: 4180 3119 113040 • GIRO: 3 02 30 52 • SE-NR 66 38 16 17

Informationsindsats over for forældrene
Coolsms. Dk - internetbaseret gruppe sms
Inddrag ældre uroere i arbejdet. "forbillede"
Ungdomsmøde (+/- forældre) om planer for sæsonen
Sommerferieroskole
Mikkels konkurrence
Tænk over træningstiderne
Sms-gateways

Birkerød brugte DFfR's sommerferieroskole
Sorterede nogle ting fra...hvilke?
Brochuren er alt for kedelig, den tiltrækker ikke dem i alderen 15-18 men kun 10-13 årige.

Gruppe 4:

Sponsorrøning

Venneklub: træmand må ikke være i klubben, men skal hurtigst muligt retur til den anden klub.

Konkurrencer - pointsystem

Ergometerrøning - 4/8GP

Træmand som det gælder om for de 2 klubber ikke at have – skal ro den tilbage til den anden klub.

Vigtigt med ungdomsfællesskabet

- konkurrencer så uroerne optjener points og f.eks. får rabat på forbundets lejre/ture så det bliver attraktivt at være en del af fællesskabet.

Gruppe 5:

1. scullerweekend – introduktion i sculler, pinsetur, madpakketure, møder med andre klubber/venskabsklubber
2. 24 timers ergometerrøning, ergometerrøning, vinterrøning, indendørs kajak i svømmehal
3. anderledes aktiviteter: cykelture, hytteture, teater, svømning, badminton, madaftener (temaer), julehygge, boldspil, videoaften, computeraften, gymnastik, træningscentre – spinding, besøg i klubben af arobicinstruktør
4. de unge kaproere laver træningsprogrammer til motionsroerene, minimum antal km. er fastlagt til roaftenerne
5. at have et ungdomsudvalg med 3-4 medlemmer (min. 2), få andre til at tage sig af specifikke opgaver, en ungdomsleder/-træner skal ikke nødvendigvis være ung, besøg på andres ungdomsmesser, ikke pålægge/påtage sig for mange aktiviteter.

Gruppe 6:

1. dagsture, besøg andre klubber, ro ud til et sted og grille
2. have et mål med træningen, DM i ergometer, ergometer cup, 8 GP – stafet, spisning 1 gang pr. måned, svømning
3. give dem ansvar, medarrangører, hjælpe nye roere
4. hjælpe hinanden på tværs af klubber, når folk flytter, etablere kontakten til andre klubber, arrangere ikke for meget.

Bliv hørt og få dit budskab igennem

- Oplæg om kommunikation v/John Nielsen, direktør i Odense Håndboldfællesskab og underviser i DIF-regi:

Dialog, skrift, kropssprog, toneleje

Budskab -> modtager

Forældre -> opdragelse

Kommunikation i udvalg/bestyrelse -> konfliktløsning

Mål-modtager-middel-mål

Middel:pensionist/ungdom/prof.

Budskab:

- Klart
- Gensidig respekt
- Vær opmærksom på hvordan modtageren modtager budskabet

Hvordan kan man kommunikere til alle?

Faktuelle oplysninger

Hjemmesider:

- Lad ungdomsroere søge/finde informationerne på internettet
- Hvad er det farligste ved web? En person kan styre hvad der skal på hjemmesiden
- Det værste er en hjemmeside der ikke er opdateret
- Mange billeder er godt
- Det forum der er på Arks hjemmeside skaber en levende side

Blog: kan være for klubben med relevante oplysninger
Blog – en slags dagbog hvor alle medlemmer kan komme med små "historier"

Synlig ledelse: signaler/kommunikation via tøj, tilstedeværelse, målsætninger

Sørg for at lave retningslinier for kommunikation

Stil krav til forældre

Konflikter opstår oftest pga. manglende respekt over for andre, misforståelser

Konflikthåndtering:

- Respekt for andre og deres holdninger
- Undgå/minimér misforståelser
- Aftal retningslinier sammen

Kommunikation – gruppeopgave 1

Hvordan er den daglige omgangstone blandt unge og ledere?

Hvordan påvirker den vores budskaber?

- Giv 5 gode råd/erfaringer på "sådan gør vi":
- Giv 5 gode råd/erfaringer på "sådan gør vi ikke":

Gruppe 1:

Generelt god og venskabelig omgangstone.

Gør gerne sådan:

- 1) Høre på de unges råd og ideer
- 2) Rose og give konstruktiv kritik
- 3) Mød uroerne konstruktivt – husk smilet
- 4) Involver forældrene
- 5) Vise autoritet og sikkerhed

Gør ikke sådan:

- 1) Tal ikke ned til ungerne
- 2) Hav ikke et ladet kropssprog
- 3) Bagtal ikke overfor de andre ungdomsroere
- 4) Fysisk afstraffelse
- 5) Find selv på mere...

Gruppe 2:

Gør gerne sådan:

- 1) Klar rollefordeling blandt lederne
- 2) Konsekvens af det der er aftalt
- 3) Fremstå som et godt eksempel
- 4) Møde ungdomsroerne hvor de er – tal på deres eget niveau.
- 5) Respekttere aftaler – begge veje!

Gør ikke sådan:

- 1) Man udebliver ikke uden at give besked
- 2) Være usynlig

Gruppe 3:

Gør gerne sådan:

- 1) Tal ordentligt til hinanden
- 2) Hold styringen
- 3) Konsekvens
- 4) Stille ungdomsroerne til ansvar
- 5) Tro på dig selv

Gør ikke sådan:

- 1) Ligeglad
- 2) Vende ryggen til
- 3) Lad dig ikke hidse op – bevar overblikket
- 4) Usikkerhed

- 5) Uenighed blandt lederne

Gruppe 4:

Gør gerne sådan:

- 1) Tal på deres præmisser
- 2) Klare kontante beskeder
- 3) Tal MED dem
- 4) Hvad, hvordan, hvorledes – spørg hvad der er galt hvis man kan mærke på en at der er noget der trykker

Gør ikke sådan:

- 1) Ingen skrappe irettesættelser i plenum
- 2) Hold igen med at råbe

Gruppe 5:

Gør gerne sådan:

- 1) Bevar overblikket
- 2) Forrest i ergometret f.eks.
- 3) Vis interesse og vær åben for forslag
- 4) Husk at uddelegere ansvar

Gør ikke sådan:

- 1) Skidebatter i andres påhør

Gruppe 6:

God omgangstone – tale du unges sprog. Myndighed fra ledernes side – det er dem der bestemmer. Indbyrdes forståelse skaber respekt. Hvis det gøres sådan kan man få budskaberne igennem

Gør gerne sådan:

- 1) Indbyrdes respekt
- 2) Tal de unges sprog
- 3) Klar kommunikation i givne situationer
- 4) Klar myndighed
- 5) God tone

Gør ikke sådan:

- 1) Lader sig provokere man mister kontrollen
- 2) Tale ned til dem
- 3) Tage det for givet at de ved hvad man forventer
- 4) "diktatur"
- 5) Dårlig tone

Kommunikation – gruppeopgave 2

- Hvilke målgrupper (interessenter) er der for vores kommunikation i vores virke som ledere/trænere?
- Hvilke kommunikationsmidler anvender vi – og virker de? Hvorfor/hvorfor ikke?

Hvilke målgrupper(interessenter) har vi for vores kommunikation?

- Andre ledere/trænere
- Ungdomsroere
 - 0-10 år
 - 10-12 år - små endnu
 - 12-16 år - pubertetsalder
 - 16-18 år - semi-voksne
 - 19-25 år
- Forældre
- Bestyrelse
- Resten af klubben
- Pressen
- Sponsorer
- Lokalsamfund – skoler, naboer, kommunen
- Kommende ungdomsroere
- Kontakt til andre klubber med hensyn de uroere der sendes til andre byer for f.eks. at studere eller flytter – tage et ansvar for ungdomsroernes ro-karriere, hvis de flytter.
- DFfR
- Kredsene

Konklusion:

Der er mange forskellige målgrupper for vores kommunikation. Og de skal ikke alle have samme form for kommunikation.

Vær opmærksom på, at mange modtager din kommunikation, også selv om den var tiltænkt en anden målgruppe.

Hvilke kommunikationsmidler bruger vi?

- Tale
- Mail til forældre / ungdomsroere
- Brev - tidskrævende
- Telefon - tidskrævende
- Opslagstavle
- SMS – www.coolsms.dk
- Forældremøde/familiedag – forventninger til forældre/unger
- Ungdomsmøder
- Klubblad
- Pressemeddelelser
- Messenger
- Groupcare

Konklusion:

Der er mange kommunikationsmidler. Brug dem forskelligt over for forskellige målgrupper.

Nogen gange er det en fordel at bruge flere former for kommunikationsmidler for at få det samme budskab ud.

Søndag den 12/11-06

Orientering / debat omkring om DFfR Ungdoms aktiviteter, tilbud og projekter

Information om aktiviteter i sæson 2007

Se udleveret materiale.

Følgende synspunkter blev fremført for 2 arrangementer:

SMART weekenden

- Godt tilbud
- Bør ligge i august måned eller påsken/pinsen
- Positive tilbagemeldinger fra Jespers roere men kunne ikke alligevel
- Prisen er ikke alt afgørende
- Destinationen kunne godt være i udlandet. Man er i udlandet, man er på rotur og man er sammen med de andre unge.

Outriggerskolen

- Godt at det er et sted der er baneanlæg
- Destinationen er ikke afgørende – de unge roere synes at det er sjovt at komme rundt i landet...

Projekt Ungdomsvenlige både – erfaringer fra projektklubberne

- Generelt rigtig glade for Virus'en
- Gerne flere eventuelt 2 ens både til samme klub!
- Struer har fået lavet en vogn til Virus'en – billede lægge på hjemmeside.
- En almindelig sculler kan rigges så selv de små kan ro dem
- Mange gode tilbagemeldinger!
- Bådtypen Wudi Waterjogger skal ikke forfølges.

Er det de rigtige både?

- Meget tunge at bære
- Rigtig gode at lege i og ikke særlig instruktør-krævende!
- Man kunne undersøge om man kunne finde en båd som er stærkere, kan tåle lidt mere og er lettere.
- Genialt koncept til også havklubberne

Debat om ungdomspolitik

Der blev debateret livligt, og følgende synspunkter/emner blev vendt:

- Roning for de meget unge...
- Flere trænere, være relativt pædagogiske og have overskud
- Materiellet skal målrettes de helt unge

- Sikkerhed
- Jo yngre – jo flere leder ressourcer
- Bruge de 16-18 årige til hjælpetrænere
- Bruge vores ressourcer bedre – vi skal spørge de potentielle direkte og afgrænse opgaverne!
- For få klubber har en rekrutteringsstrategi!
- Miljø – målrettet de unge
 - nøgle til klubben
 - hjørne i klubben der er indrettet til dem - faciliteter
 - de kan være der hele tiden...
 - tone/kommunikation/pædagogik
- Klubbens holdning til ungdomsroerne skal ændres
- Flere arrangementer på tværs af aldersgrupperne – gensidig respekt
- Status i klubben
- At udbrede viden om at materiel kan og bør benyttes på mange måder – herunder at uddanne trænere/ledere i bådostilling.
- At fremme bredden i Dansk roning ved at muliggøre roning i forskellige og nye bådtyper
- At lytte til børn / unge og deres behov. Herunder at fremme deres romæssige udvikling og hjælpe dem på vej (også til nye klubber).

Evaluering

Emner og form:

- Godt med gruppearbejde – passende!
- Ikke lave om på grupperne – forvirrer!
- Godt der blev byttet rundt på grupperne
- Kun gruppearbejde lørdag

Oplægsholder om kommunikation:

- Super god – mange gode input og konkrete
- Mange emner som vi havde hørt før.
- Fint at han undersøger hvad hans publikum vil høre om.

Stedet:

- Ikke centralt nok i landet
- Ikke super service

Maden:

- Ikke så god...

Information inden:

- Flere fik ikke informationen
- Super at det var på e-mail
- Fint med spørgsmålene inden – rart at vide hvad det er vi "jagter" inden seminaret.

Forslag til emner til næste år:

- Træning fra 10 år
- Aktivering
- Pædagogiske redskaber – aktivitetsmæssige og praktiske
- Godt idrætsmiljø for børn og unge

Eventuelt

Rigtig godt med konkrete forslag til aktiviteter

Der skulle være 2 arrangementer som dette på et år – et kunne laves fra fredag til lørdag som en emneaften.